



Tablica potykacz reklamowy Nobo Essence A2

Kod towaru:

ESSTM190220

Producent:



Dostępność:

24-48h

Cena netto:

0.00 zł

Cena brutto:

Potykaç reklamowy Nobo A2 – dwustronna siła przekazu

Potykaç formatu A2 marki Nobo to niezawodne narzędzie do budowania przejrzystej komunikacji wszędzie tam, gdzie liczy się przyciągnięcie uwagi klienta. Idealnie nadaje się do eksponowania ofert specjalnych, plakatów promocyjnych oraz ważnych komunikatów w witrynach sklepowych, na chodnikach przed lokalem czy w ciągach komunikacyjnych o dużym natężeniu ruchu. Dzięki dwustronnej konstrukcji Twoja reklama dotrze do odbiorców nadchodzących z obu kierunków.

Dlaczego warto wybrać potykaç Nobo A2?

- **System szybkiej wymiany treści** – aluminiowa rama o grubości 30 mm wyposażona jest w intuicyjny mechanizm zatraskowy (typu Snap). Pozwala on na błyskawiczną zmianę plakatu bez konieczności używania narzędzi – wystarczy odgiąć krawędzie ramy.
- **Dwustronna ekspozycja** – dwie powierzchnie reklamowe zwiększają skuteczność przekazu, czyniąc informacje dobrze widocznymi dla wszystkich przechodniów.
- **Ochrona i widoczność** – każda strona zabezpieczona jest antyrefleksyjną osłoną. Chroni ona dokumenty przed brudem, kurzem i wilgocią, a jednocześnie eliminuje odbłaski światła, zapewniając doskonałą czytelność nawet w pełnym słońcu.
- **Mobilność i stabilność** – potykaç jest lekki i łatwy do przenoszenia, a solidny wspornik (rozpórka) zapewnia stabilną postawę po rozłożeniu. Po zakończeniu pracy stojak można złożyć na płasko, co ułatwia jego przechowywanie.

-
- **Profesjonalny wygląd** – srebrne wykończenie z matowego aluminium jest łatwe do utrzymania w czystości i nadaje każdej prezentacji elegancki, biznesowy charakter.

Specyfikacja techniczna

Parametr	Wartość
Format plakatu	A2 (420 x 594 mm)
Typ ramy	Aluminiowa, zatrzaskowa (Snap)
Szerokość profilu	30 mm
Konstrukcja	Dwustronna, składana
Zabezpieczenie	Folia antyrefleksyjna

Zastosowanie potykacza:

- **Handel i Gastronomia:** Prezentacja menu dnia, promocji happy hour lub informacji o nowej kolekcji przed wejściem do lokalu.
- **Eventy i Konferencje:** Wskazywanie drogi uczestnikom, informowanie o agendzie spotkania lub sponsorach wydarzenia.
- **Biura i Instytucje:** Wyświetlanie ważnych komunikatów porządkowych lub informacji o godzinach otwarcia.
- **Salony usługowe:** Prezentacja cenników usług kosmetycznych, fryzjerskich lub medycznych w widocznym miejscu.